



**ARTIGIANO
IN FIERA**



COMUNICATO STAMPA

Artigiano in Fiera 2024 si presenta con la nuova campagna realizzata in collaborazione con IED

*Il visual scelto è firmato dalla giovane designer
guatemalteca Mariana Porras Ojed*

Milano, 8 ottobre 2024 - **Torna dal 30 novembre all'8 dicembre 2024** a Fieramilano Rho l'appuntamento con **Artigiano in Fiera**, il più importante evento al mondo dedicato all'artigianato e alle micro e piccole imprese: **una «piazza» innovativa e internazionale** nata per esaltare la bellezza e il valore delle arti e dei mestieri, dove poter fare **acquisti originali, autentici e di qualità attenti alla filiera e rispettosi dell'ambiente**.

È proprio il mondo valoriale della manifestazione il protagonista della campagna della nuova edizione, realizzata per il terzo anno consecutivo in collaborazione con **IED - Istituto Europeo di Design** e già online su digital e sui canali social della kermesse e dalle prossime settimane, e fino all'8 dicembre, sulla stampa periodica, quotidiana nazionale e locale, su radio, TV e affissioni locali per ricordare a tutti l'atteso evento, divenuto un classico appuntamento milanese a ridosso di Natale.

Intrecciandosi con il **tema** scelto per l'edizione 2024 - **Essere Artigiano è una scelta di vita** - la creatività vincitrice è frutto di un contest tra 13 giovani talenti dello IED. L'illustrazione scelta, dal titolo *Creazione Congiunta*, è firmata dalla giovane designer guatemalteca Mariana Porras Ojed, 23 anni, a Milano da circa 4 anni, e rappresenta diverse generazioni di artigiani riuniti in un laboratorio e accomunati dal valore della passione condivisa e trasmessa, della dedizione e della maestria al servizio della qualità.

«Da sempre investiamo nelle nuove generazioni. Per questo anche per l'edizione 2024 continuiamo il percorso di collaborazione con IED, sicuri di poter contare sui giovani talenti del design – ha commentato Antonio Intiglietta, Presidente di Ge.Fi. Gestione Fiere Spa – L'artigianato come scelta di vita è il tema che abbiamo scelto quest'anno per ribadire il valore del lavoro artigianale vissuto come scelta creativa e consapevole, in un approccio integrato che unisce il rispetto per l'ambiente e le tradizioni locali, un forte senso di comunità, innovazione e progresso tecnologico. Il manifesto scelto incarna l'universo valoriale di Artigiano

in Fiera, oggi più che mai impegnato nella sfida di valorizzare una nuova figura di artigiano».

Artigiano in Fiera si svolgerà all'interno di **8 padiglioni** che ospiteranno circa **2.800 artigiani da 90 paesi** oltre a **27 ristoranti e 20 Luoghi del Gusto**.

Un vero e proprio **giro del mondo in nove giorni**, a cui si può accedere tutti i giorni dalle 10 alle 22.30, con pass gratuito scaricabile su artigianoinfiera.it, per ammirare, toccare con mano e acquistare prodotti artigianali provenienti dall'Italia e dal mondo.

Tutte le informazioni sono su artigianoinfiera.it

Per informazioni stampa:

UFFICIO STAMPA ARTIGIANO IN FIERA

Teresa Baroni - teresa.baroni@secnewgate.it - 340/7608713

Vania Brogi - vania.brogi@secnewgate.it - 338/1367220

Maria Anna Vismara - marianna.vismara@secnewgate.it - 338/9940968